



# ESPAÇO HIPÓLITA

**Atualizado em:**

11/06/2024

**Espaço Hipólita Marketing | CNPJ 32.440.344/0001-08**

[www.espacohipolita.com](http://www.espacohipolita.com) | +55(61) 92003-0377

2024 - Brasília, Distrito Federal



# SUMÁRIO

Objetivo do Manual de Compliance	3
Importância da Conformidade nas Operações da Construtora	3
Comprometimento da Alta Administração com a Ética e Integridade	3
Declaração de Valores e Princípios Éticos da Empresa	7
Política de Prevenção à Corrupção e Suborno	7
Política de Conflito de Interesses	7
Política de Brindes e Presentes	7
Política de Contratação e Relacionamento com Fornecedores	8
Designação do Responsável pelo Compliance na Empresa	9
Comitê de Ética e Compliance	9
Canais de Denúncia	9
Programa de Treinamento em Compliance para Colaboradores e Terceiros	11
Treinamentos Específicos para Funcionários em Cargos-Chave	11
Campanhas de Conscientização sobre Ética, Corrupção e Conformidade	11
Processo de Avaliação e Seleção de Fornecedores e Prestadores de Serviços	13
Verificação de Histórico e Reputação dos Parceiros Comerciais	13
Inclusão de Cláusulas Contratuais de Conformidade	13
Políticas Antilavagem de Dinheiro e Antiterrorismo	14
Monitoramento de Transações Suspeitas	14
Comunicação Efetiva através de Relatórios de Operações Suspeitas	14
Identificação e Avaliação dos Riscos de Compliance da Construtora	16
Implementação de Medidas para Mitigar Riscos Identificados	16
Monitoramento Contínuo dos Riscos e Ajustes nas Estratégias Conforme Necessário	16
Atuamos com Transparência	17
Definindo e Ilustrando Conflitos	17
Procedimentos Imparciais de Gerenciamento	17
Formulários de Declaração para Colaboradores	17
Estabelecimento de Controles Internos	19
Auditorias Regulares para Avaliar a Eficácia	19
Ações Corretivas Imediatas quando Necessárias	19
Mecanismos de Monitoramento e Acompanhamento das Atividades de Compliance	20
Relatórios Regulares para a Alta Administração sobre a Conformidade da Empresa	20
Registro de Incidentes e Ações Tomadas em Resposta a Problemas Identificados	20
Consequências para Violações das Políticas de Compliance	22
Disciplina e Ações a Serem Tomadas em Caso de Irregularidades	22
Compromisso com a Aplicação Justa e Consistente das Sanções	22
Processo de Revisão e Atualização Periódica do Manual de Compliance	23
Responsabilidades pelas Atualizações e Comunicação Interna das Mudanças	23
Elaboração de um Código de Conduta e Ética para Orientar os Colaboradores	24
Divulgação e Disseminação do Código entre os Funcionários	24
As seguintes medidas são adotadas para garantir que o Código seja efetivamente comunicado e entendido por todos os colaboradores	24

# O que é o Marketing?

## Explicação

Marketing é o conjunto de atividades que uma empresa realiza para promover seus produtos ou serviços e conquistar clientes. Isso inclui entender o que os consumidores desejam e precisam, criar produtos que atendam a essas necessidades, comunicar os benefícios desses produtos para o público e garantir que eles estejam disponíveis no momento e lugar certos. Em resumo, o marketing ajuda a conectar uma empresa com seus clientes, facilitando a venda e o consumo dos produtos ou serviços oferecidos.

## Importância do Marketing Para o Seu Negócio

A formação em marketing é crucial para uma empresa pelos seguintes motivos:

- **Entendimento do Mercado:** Ajuda o dono, sócios e funcionários a compreenderem melhor o mercado, identificando oportunidades e ameaças, bem como as necessidades e desejos dos clientes.
- **Criação de Valor:** Capacita a equipe a desenvolver produtos e serviços que realmente atendam às expectativas dos consumidores, agregando valor à oferta da empresa.
- **Estratégias Eficazes:** Permite a elaboração de estratégias de marketing mais eficientes, aumentando a eficácia das campanhas e otimizando o uso de recursos financeiros.
- **Competitividade:** Fortalece a posição da empresa no mercado, ajudando-a a se destacar da concorrência e a construir uma marca forte e reconhecida.
- **Fidelização de Clientes:** Capacita a equipe a implementar técnicas de fidelização, garantindo que os clientes voltem e recomendem a empresa a outros.
- **Adaptação às Mudanças:** Prepara a empresa para se adaptar rapidamente às mudanças do mercado e às novas tendências, mantendo-se relevante e atualizada.
- **Comunicação Eficaz:** Ensina a comunicar de forma clara e persuasiva os benefícios dos produtos e serviços, atraindo e retendo a atenção dos consumidores.
- **Tomada de Decisões Informadas:** Fornece dados e insights valiosos que suportam decisões estratégicas, reduzindo riscos e aumentando as chances de sucesso.

Em resumo, a formação em marketing proporciona as ferramentas e o conhecimento necessários para que a empresa possa crescer de maneira sustentável e lucrativa.

# O que é Marketing Digital?

Marketing Digital é o conjunto de estratégias e ações realizadas online para promover produtos, serviços ou marcas. Ele utiliza a internet e tecnologias digitais para alcançar e engajar o público-alvo. Aqui está uma explicação simples de como funciona:

1. **Presença Online:** Criação de um site ou blog para servir como base online da empresa. É o local onde os clientes podem encontrar informações detalhadas sobre produtos ou serviços.
2. **SEO (Search Engine Optimization):** Otimização do site para que ele apareça nos primeiros resultados dos motores de busca (como Google). Isso envolve o uso de palavras-chave relevantes, criação de conteúdo de qualidade e melhorias técnicas no site.
3. **Marketing de Conteúdo:** Produção de conteúdo valioso e relevante (como artigos, vídeos, infográficos) para atrair e engajar o público. O objetivo é educar, informar ou entreter, gerando confiança e autoridade.
4. **Redes Sociais:** Uso de plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e outras para interagir com o público, compartilhar conteúdo, promover produtos e criar uma comunidade em torno da marca.
5. **Publicidade Online:** Investimento em anúncios pagos, como Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, entre outros. Esses anúncios podem ser direcionados para atingir segmentos específicos do público-alvo.
6. **Email Marketing:** Envio de emails personalizados para uma lista de contatos. Isso pode incluir newsletters, ofertas especiais, atualizações de produtos e outras comunicações diretas com os clientes.
7. **Marketing de Afiliados:** Parceria com outras pessoas ou empresas (afiliados) que promovem seus produtos em troca de uma comissão por cada venda gerada.
8. **Análise de Dados:** Monitoramento e análise dos resultados das campanhas de marketing digital. Isso envolve o uso de ferramentas como Google Analytics para entender o comportamento dos visitantes, medir o desempenho das campanhas e ajustar as estratégias conforme necessário.
9. **Automação de Marketing:** Uso de software para automatizar tarefas repetitivas, como o envio de emails, postagens em redes sociais e segmentação de público. Isso ajuda a aumentar a eficiência e personalizar a comunicação.
10. **Engajamento e Atendimento ao Cliente:** Interação direta com os clientes através de chats, comentários, mensagens diretas e outros canais de comunicação online. Isso melhora a experiência do cliente e fortalece o relacionamento com a marca.

Em resumo, o Marketing Digital envolve uma variedade de técnicas e ferramentas para promover produtos e serviços online, alcançando o público certo no momento certo, de maneira eficaz e mensurável.

---

# Como a Espaço Hipólita atua?

A Espaço Hipólita atua oferecendo um treinamento completo e personalizado em Marketing e Marketing Digital, adaptado para CEOs, sócios majoritários, funcionários e outras partes interessadas. Nosso objetivo é capacitar todos os níveis da empresa com estratégias eficazes e práticas, garantindo que cada participante adquira o conhecimento necessário para aplicar no dia a dia da sua organização. Aqui está como atuamos:

## Treinamento Personalizado para CEOs e Sócios Majoritários

Oferecemos programas de formação específicos para líderes empresariais, focados em estratégias avançadas de marketing que ajudam a guiar a visão e a missão da empresa. Esses treinamentos abordam desde a criação de uma marca forte até a implementação de campanhas de marketing digital eficazes.

## Capacitação de Funcionários

Desenvolvemos treinamentos detalhados para equipes de marketing e outros funcionários, garantindo que todos estejam alinhados com as melhores práticas e novas tendências do mercado. O conteúdo é adaptado para melhorar a colaboração e a eficiência dentro da equipe.

## Cursos e Palestras Sob Medida

Realizamos cursos e palestras que podem ser combinados previamente, focando nas necessidades específicas de cada empresa. Seja um curso intensivo sobre SEO, marketing de conteúdo, redes sociais ou análise de dados, adaptamos o conteúdo para garantir relevância e aplicabilidade imediata.

## Estratégias Personalizadas

Analisamos o mercado e as particularidades de cada cliente para desenvolver estratégias de marketing sob medida. Isso inclui um plano de ação específico, com táticas direcionadas para alcançar os objetivos da empresa, seja aumentar as vendas, fortalecer a marca ou melhorar o engajamento com os clientes.

## Plano de Ação Específico

Cada treinamento inclui a criação de um plano de ação detalhado, que serve como um guia prático para a implementação das estratégias aprendidas. Esse plano é projetado para ser realista e executável, garantindo que os participantes possam ver resultados tangíveis em um curto espaço de tempo.



## Acompanhamento e Suporte

Após os treinamentos, oferecemos suporte contínuo para garantir que as estratégias sejam implementadas corretamente e para ajustar o plano conforme necessário, visando maximizar os resultados.

Em resumo, a Espaço Hipólita atua de forma abrangente e personalizada, proporcionando um treinamento completo em marketing e marketing digital que capacita CEOs, sócios majoritários e funcionários. Com estratégias adaptadas e um plano de ação específico para cada empresa, garantimos que nossos clientes estejam bem preparados para enfrentar os desafios do mercado e alcançar seus objetivos de crescimento.

Para mais informações e consultoria entre em contato no número (61) 92003-0377 (WhatsApp)